

Responsable marketing digital

MICKAEL MESERE



+33 6 07 37 44 07

mickaelmesere@gmail.com

www.mickael-mesere.com

https://www.linkedin.com/in/mickaelmesere/

MES COMPÉTENCES

Stratégie marketing	90 %
Management d'équipe (5 à 25 pers)	90 %
Gestion de projet	90%
Gestion marketplace	80 %
Gestion de campagne	80 %
Programmation (php, sql, data)	80 %
E-crm	90 %
Suivi des innovations	80 %
Reporting / Analyse	80 %
SEO	70 %

MA FORMATION ACADEMIQUE

Ingénieur commercial option géomarketing

ISEG LILLE - PARIS | 2001

BTS Etudes et Economie de la Construction

Marketing Digital Manager Depuis 2018

Projet www.chateaux-en-france.com - 2020

En 2020, j'ai créé la plateforme www.chateaux-en-france.com, 700.000 visites, 3.000.000 de PAP, 1500 lieux référencés en un an. . Sans aucun budget adv ou technique.

CEO - VKM GROUP 2018-2021

En 2018, J'ai crée la plateforme www.mixjob.fr et Plus de 5200 candidats suivis et 370 employeurs sur la plateforme en 1 an pour 50 K Eur de budget avec un levier partenariat, et réseaux sociaux.

Resp. Marketplaces - MEDIAPERFORMANCES 2016-2017

En 2016, j'ai mis en place de l'ensemble du process d'approvisionnement, de positionnement tarifaire, de gestion logistique et des livraisons sur les 3 familles de produits ultra concurrentielles. Après 8 mois : 4 plate formes majeurs FNAC, CDISCOUNT, DARTY & AMAZON.

Resp des operations digitales - MOBILETAG - 2012-2016

J'ai pris en charge la démarche marketing et le positionnement de l'offre Flashcode/Mobiletag auprès des agences, des distributeurs et des marques.

Directeur digital Groupe - Accompagnement à la

transformation digitale- FAIRCOM GROUP - 2006- 2011

J'ai crée et pris la direction du pôle nouveaux médias auprès des 10 agences en Europe. Management d'une équipe dédiée (conseil client, affiliation, emailing, création de site web, réseaux sociaux) - CA 2010 : 2,8 MEUR

Fondateur et dirigeant - 2004-2008

Premiun Service Manager - Monétisation des

audiences médias - BUONGIORNO Spa. -2002-2004

Responsable de l'animation digitale et de la

fidélisation BtoC CONSODATA - 2001-2002

