

# Mickael MESERE

CMO - DIRECTEUR E-CRM

+33 6 07 37 44 07

mickaemesere@gmail.com

www.mickael-mesere.com

https://www.linkedin.com/in/mickaemesere/

## MES COMPÉTENCES

Stratégie marketing 90 %

Management d'équipe 90 %

Management de projet 90 %

Gestion de projet 85 %

Gestion marketplace 80 %

Gestion de campagne 80 %

Gestion technique 80 %

Etude de marché 70 %

SEO 70 %

## MA FORMATION ACADEMIQUE

Ingénieur commercial option géomarketing

ISEG LILLE - PARIS | 2001

BTS Etudes et Economie de la Construction



## MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Créateur de [www.chateaux-en-france.com](http://www.chateaux-en-france.com) - 2021

En 2021, j'ai créé la plateforme [www.chateaux-en-france.com](http://www.chateaux-en-france.com), 1400 lieux référencés, 500.000 visites sur les 9 premiers mois, 2.000.000 de PAP. 32 clients 1er semestre 2021. La communication se fait par les réseaux sociaux, les partenariats culturels. Sans aucun budget adv ou technique.

### Fondateur / CEO - VKM GROUP - 2018-2021

En 2019, J'ai crée la plateforme [www.mixjob.fr](http://www.mixjob.fr) et Plus de 5200 candidats suivis et 370 employeurs sur la plateforme en 1 an pour 50 K Eur de budget avec un levier partenariat, et réseaux sociaux.

### Resp. Marketplaces - MEDIAPERFORMANCES 2016-2017

En 2016, j'ai mis en place de l'ensemble du process d'approvisionnement, de positionnement tarifaire, de gestion logistique et des livraisons sur les 3 familles de produits ultra concurrentielles. Chiffres après 8 mois : 4 plate formes majeurs FNAC, CDISCOUNT, DARTY & AMAZON, une satisfaction client de plus de 4,8/5.

### Resp des operations digitales - MOBILETAG - 2012-2016

J'ai pris en charge la démarche marketing et le positionnement de l'offre Flashcode/Mobiletag auprès des agences, des distributeurs et des marques.

### Directeur digital Groupe - Accompagnement à la transformation digitale- FAIRCOM GROUP - 2006- 2011

J'ai crée et pris la direction du pôle nouveaux médias auprès des 10 agences du groupe. Management d'une équipe dédiée (conseil client, affiliation, emailing, création de site web, réseaux sociaux) - CA 2010 : 2,8 MEUR, 650 KEUR de MB

### Fondateur et dirigeant. (2004-2008)

### Premiun Service Manager - Monétisation des audiences médias - BUONGIORNO Spa. 2002(2004

### Responsable de l'animation digitale et de la fidélisation BtoC CONSODATA - 2001-2002

